

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Corregimiento 70- Altavista
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación y fortalecimiento de fami-empresas y microempresas.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 6: Economía local y solidaria Programa 1: Fortalecimiento e impulso a iniciativas económicas y productivas del corregimiento.
4. Posición en el programa de ejecución.	8
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento del empresarismo rural agropecuario
6. Dependencia ejecutora.	Desarrollo Económico
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Débil funcionamiento de unidades de producción agropecuarias
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	381 emprendimientos rurales apoyados hasta el 2015

9. Causas del problema.	<ul style="list-style-type: none"> - Baja cualificación y formación de la población en procesos agropecuarios. - Deficiente apalancamiento a las unidades productivas agropecuarias
10. Efectos del problema	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del desempleo. - Bajos niveles de ingreso para la población.
11. Población afectada.	Poblacion del corregimiento de Altavista
12. Población objetivo	Residentes del corregimiento Altavista con ideas de negocio agropecuario, mayores a 18 años
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	Enfoque territorial Enfoque Poblacional
14. Localización de la alternativa.	Corregimiento 70 - Altavista
15. Características demográficas de la Población.	Hombres y Mujeres

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Acompañamiento empresarial a ideas de negocio o unidades de producción agropecuarias. Incluye asesorías especializadas y entrega de incentivos.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Fortalecimiento empresarial a ideas de negocio o unidades de producción agropecuarias.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar asesorías técnicas y especializadas a emprendedores - Facilitar la sostenibilidad y viabilidad de las Unidades Productivas agropecuarias
<p>19. Productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asesorías técnicas y especializadas. - Incentivos en especie.
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Acompañar y fortalecer la comercialización de productos. -Garantizar oportunidades para el no abandono de tierras. -Capacitar el gremio campesino y productor sobre emprendimiento de transformación de alimentos. -Implementar la comercialización de productos agropecuarios del corregimiento mediante la estrategia de Mercados Campesinos.. - Incentivar practicas agroecológicas que impacten positivamente la salud de los consumidores.

21. Beneficios directos.	- Ahorros por acceso a capacitaciones para emprendimiento. -Ingresos percibidos por las Unidades Productivas agropecuarias en desarrollo de su objeto social. - Ahorro económico por incentivos otorgados para fortalecer las Unidades Productivas agropecuarias.
22. Costeo General de la alternativa.	\$1.200 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	